



Implementasi Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Digital pada Butik Mentari Collection Kotamobagu

Vitra Laoh^{1,*}, Mihundayani², Michel Farrel Tomatala³

^{1,2,3} STMIK Multicom Bolaan Mongondow, Sulawesi Utara, Indonesia

Informasi Artikel

Sejarah Artikel:

Submit: 28 Maret 2026

Revisi: 04 April 2026

Diterima: 17 Mei 2026

Diterbitkan: 10 September 2026

Kata Kunci

Kata Kunci 1, Sistem Infomasi. 2 Butik 3, Website 4, Layanan, 5 Resiko

Correspondence

E-mail: vitrالاoh@stmikmulticom.ac.id*

A B S T R A K

Butik Mentari Collection merupakan salah satu butik yang bergerak di bidang penjualan busana muslim, seperti hijab, gamis, tunik, dan berbagai pakaian muslim lainnya. Butik kesulitan dalam memantau dan mengontrol jumlah stok barang yang tersedia dan sering mengakibatkan kelebihan atau kekurangan stok. Laporan penjualan yang masih dicatat dibuku besar menyebabkan proses rekapitulasi data menjadi lambat dan sering terjadi kesalahan. Selain itu tercecer, basah akibat air minuman, kehilangan atau kerusakan buku juga menjadi kendala. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, metode yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah metode prototype. Metode ini memungkinkan interaksi berkelanjutan antara pengembang dan pengguna, sehingga kebutuhan dan umpan balik dapat diakomodasi dengan lebih efektif. Proses ini dimulai dengan pembuatan model awal sistem, yang kemudian diuji dan dievaluasi oleh pengguna hingga sistem memenuhi kebutuhan butik. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan mengurangi risiko kesalahan. Melalui penerapan metode prototype, perancangan sistem informasi ini diharapkan dapat menghasilkan rancangan sistem penjualan busana muslim yang dapat dijadikan referensi dalam proses pengembangan selanjutnya.

Abstract

Mentari Collection Boutique is one of the boutiques engaged in the sale of Muslim clothing, such as hijab, gamis, tunics, and various other Muslim clothing. The boutique has difficulty in monitoring and controlling the amount of stock available and often results in excess or shortage of stock. Sales reports that are still recorded in the ledger cause the data recapitulation process to be slow and often error occurs. In addition, scattered, wet from drinking water, loss or damage to books are also obstacles. To overcome these problems, the method used in designing this information system is the prototype method. This method allows for continuous interaction between developers and users, so that needs and feedback can be accommodated more effectively. This process begins with the creation of an initial model of the system, which is then tested and evaluated by users until the system meets the boutique's needs. This approach helps ensure that the system being developed meets needs and reduces the risk of errors. Through the application of the prototype method, the design of this information system is expected to produce a design for a muslim fashion sales system that can be used as a reference in the further development process.

This is an open access article under the CC-BY-SA license



1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai bidang, termasuk sektor perdagangan, industri, dan jasa. Pemanfaatan teknologi informasi dalam aktivitas bisnis tidak hanya membantu meningkatkan efektivitas operasional, tetapi

juga mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Di era digital saat ini, masyarakat cenderung memanfaatkan internet dan perangkat mobile untuk memperoleh informasi maupun melakukan transaksi pembelian secara online. Media sosial, website, aplikasi mobile, dan marketplace telah menjadi sarana utama dalam mendukung aktivitas penjualan modern. Menurut Rachman dkk. (2019), apabila informasi yang diperoleh melalui media sosial belum mencukupi, maka pengguna akan mencari tambahan informasi melalui katalog digital, website, maupun mesin pencari, sehingga pencarian informasi menjadi salah satu komponen penting dalam perilaku pembelian online.

Butik Mentari Collection merupakan salah satu butik busana muslim yang menyediakan berbagai jenis pakaian muslim modern dan berkualitas tinggi. Butik ini berlokasi di Jalan Veteran Matali, Kecamatan Kotamobagu Timur, dan menawarkan berbagai produk seperti hijab, gamis, tunik, serta berbagai jenis busana muslim lainnya. Seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap fashion muslim, kebutuhan akan sistem pengelolaan penjualan yang efektif dan efisien juga semakin penting untuk mendukung aktivitas operasional butik.

Namun, dalam proses bisnis yang sedang berjalan, Butik Mentari Collection masih menghadapi beberapa permasalahan, terutama dalam pengelolaan stok barang dan pengolahan data penjualan. Salah satu kendala utama adalah kesulitan dalam memantau dan mengontrol jumlah stok barang yang tersedia. Proses pengelolaan stok masih dilakukan secara manual sehingga sering mengakibatkan ketidaksesuaian antara jumlah stok yang tercatat dengan kondisi stok sebenarnya. Hal tersebut dapat menyebabkan kelebihan stok (*overstock*) maupun kekurangan stok (*out of stock*). Ketidakmampuan dalam mengetahui jumlah stok barang secara real-time sering membuat pelanggan tidak memperoleh barang yang diinginkan karena stok telah habis tanpa diketahui sebelumnya oleh pihak butik.

Selain itu, butik juga belum memiliki sistem yang mampu memantau persediaan barang secara langsung. Karyawan masih harus melakukan pengecekan stok secara manual dengan memeriksa barang satu per satu di gudang maupun etalase penjualan. Kondisi tersebut tidak hanya memerlukan waktu yang cukup lama, tetapi juga meningkatkan risiko terjadinya kesalahan pencatatan stok barang. Jika permasalahan ini terus berlangsung, maka butik berisiko kehilangan peluang penjualan serta menurunkan tingkat kepuasan pelanggan akibat keterlambatan pelayanan dan keterbatasan informasi stok produk. Permasalahan tersebut juga dapat menghambat kemampuan butik dalam merespons perubahan permintaan pelanggan secara cepat dan tepat.

Permasalahan lain yang dihadapi adalah proses pembuatan laporan penjualan yang masih dilakukan secara manual menggunakan buku besar. Seluruh transaksi penjualan dicatat secara tertulis sehingga proses rekapitulasi data membutuhkan waktu yang lama dan kurang efisien. Karyawan harus menghitung jumlah transaksi harian, total penjualan, jumlah barang yang terjual, metode pembayaran, dan data lainnya secara manual. Proses tersebut sering menimbulkan kesalahan perhitungan maupun ketidaksesuaian data laporan. Selain itu, penyimpanan data dalam bentuk buku fisik memiliki risiko tinggi terhadap kerusakan maupun kehilangan data, seperti buku yang tercecer, rusak akibat terkena air, atau robek karena penggunaan yang berulang. Kondisi ini tentu dapat menghambat proses penyusunan laporan dan pengambilan keputusan oleh pemilik butik.

Di sisi lain, perkembangan teknologi digital telah mengubah pola perilaku konsumen dalam melakukan transaksi pembelian. Pelanggan saat ini cenderung menginginkan proses pembelian yang cepat, mudah, dan dapat dilakukan kapan saja melalui perangkat *smartphone* maupun website. Oleh karena itu, pelaku usaha dituntut untuk mampu beradaptasi dengan transformasi digital agar dapat meningkatkan daya saing bisnis dan memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih optimal. Implementasi sistem informasi berbasis web dan mobile menjadi salah satu solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan bisnis sekaligus memperluas jangkauan pemasaran produk secara digital.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile pada Butik Mentari Collection Kotamobagu yang mampu membantu proses pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, serta pembuatan laporan secara terkomputerisasi. Sistem yang dirancang diharapkan dapat membantu pemilik butik dalam memantau persediaan barang secara real-time, mempermudah karyawan dalam melakukan pengolahan data penjualan, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi pembelian.

Selain itu, sistem informasi ini juga diharapkan mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional butik melalui pengelolaan data yang lebih terstruktur dan aman. Dengan adanya sistem berbasis web dan mobile, proses pencatatan transaksi dan pengelolaan laporan dapat dilakukan secara otomatis sehingga meminimalkan risiko kesalahan pencatatan data. Sistem juga dapat membantu proses pencadangan (backup) data secara digital untuk mengurangi risiko kehilangan data penting. Dengan demikian, penerapan sistem informasi penjualan berbasis web dan mobile pada Butik Mentari Collection Kotamobagu diharapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanan, mendukung transformasi digital usaha, serta meningkatkan daya saing butik di tengah perkembangan bisnis fashion muslim yang semakin kompetitif.

2. Metode Penelitian

2.1. Tahapan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan pengembangan sistem informasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile pada Butik Mentari Collection guna membantu proses pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, serta pembuatan laporan secara terkomputerisasi.

Dalam proses pengembangan sistem, penelitian ini menggunakan metode *Prototype*. Metode prototype dipilih karena mampu memberikan gambaran awal sistem kepada pengguna sehingga kebutuhan sistem dapat diketahui secara lebih jelas dan terarah. Selain itu, metode ini memungkinkan adanya interaksi langsung antara pengembang sistem dengan pengguna sehingga sistem yang dibangun dapat disesuaikan dengan kebutuhan operasional butik. Metode prototype juga dinilai efektif dalam pengembangan sistem informasi karena proses perbaikan dan evaluasi dapat dilakukan secara bertahap sesuai masukan dari pengguna sistem.

Tahapan pertama dalam metode prototype adalah pengumpulan kebutuhan (*requirement gathering*). Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data dan informasi terkait sistem penjualan yang sedang berjalan di Butik Mentari Collection Kotamobagu. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung proses pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, dan pembuatan laporan yang dilakukan oleh pihak butik. Wawancara dilakukan kepada pemilik butik dan karyawan untuk memperoleh informasi mengenai kendala yang dihadapi serta kebutuhan sistem yang diharapkan. Sedangkan studi pustaka dilakukan dengan mempelajari berbagai jurnal, buku, dan referensi terkait sistem informasi penjualan berbasis web dan mobile serta metode prototype.

Tahap kedua adalah pembuatan prototype (*build prototype*). Pada tahap ini dilakukan perancangan awal sistem berupa desain antarmuka (*user interface*), struktur menu, alur sistem, serta rancangan database. Prototype dibuat untuk memberikan gambaran awal mengenai sistem yang akan dikembangkan sehingga pengguna dapat mengetahui bentuk dan fungsi sistem sebelum sistem dibangun secara keseluruhan. Adapun rancangan sistem meliputi halaman login, halaman data produk, halaman transaksi penjualan, halaman pengelolaan stok barang, halaman laporan penjualan, serta halaman pemesanan produk berbasis mobile.

Tahap ketiga adalah evaluasi prototype (*prototype evaluation*). Pada tahap ini prototype yang telah dibuat akan diuji dan dievaluasi bersama pengguna untuk mengetahui apakah sistem yang dirancang telah sesuai dengan kebutuhan operasional butik. Jika masih terdapat kekurangan atau fitur yang belum sesuai, maka prototype akan diperbaiki dan dikembangkan kembali hingga memperoleh hasil yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Tahap selanjutnya adalah pengkodean sistem (*coding*). Pada tahap ini seluruh rancangan sistem yang telah disetujui diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman berbasis web dan mobile. Proses pengkodean dilakukan untuk membangun seluruh fitur sistem seperti pengelolaan data produk, pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, pengelolaan pelanggan, serta pembuatan laporan penjualan secara otomatis. Sistem juga dirancang agar dapat diakses melalui perangkat komputer maupun smartphone sehingga memudahkan pengguna dalam mengoperasikan sistem kapan saja dan di mana saja.

Tahap berikutnya adalah pengujian sistem (*testing*). Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik sesuai kebutuhan pengguna. Metode pengujian yang digunakan adalah *Black Box Testing*, yaitu metode pengujian yang dilakukan dengan menguji fungsi-fungsi sistem tanpa melihat struktur kode program. Pengujian dilakukan pada setiap fitur sistem, seperti proses login, pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, pemesanan produk, dan pembuatan laporan untuk memastikan tidak terdapat kesalahan pada sistem.

Tahap terakhir adalah implementasi sistem (*implementation*). Pada tahap ini sistem informasi penjualan berbasis web dan mobile yang telah selesai dibangun dan diuji akan diterapkan pada Butik Mentari Collection Kotamobagu. Implementasi sistem dilakukan untuk membantu proses pengelolaan penjualan dan stok barang agar menjadi lebih efektif, efisien, dan terkomputerisasi. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pemilik butik dalam memantau aktivitas penjualan secara real-time, meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan, serta mendukung proses transformasi digital pada usaha butik busana muslim.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile yang dirancang untuk membantu proses pengelolaan penjualan pada Butik Mentari Collection. Sistem yang dikembangkan mampu membantu proses pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, pengolahan data pelanggan, serta pembuatan laporan penjualan secara terkomputerisasi. Sistem ini dibangun sebagai solusi atas berbagai permasalahan yang sebelumnya terjadi pada sistem manual, seperti kesulitan dalam pengontrolan stok barang, keterlambatan proses pencatatan transaksi, serta risiko kehilangan data penjualan.

3.1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

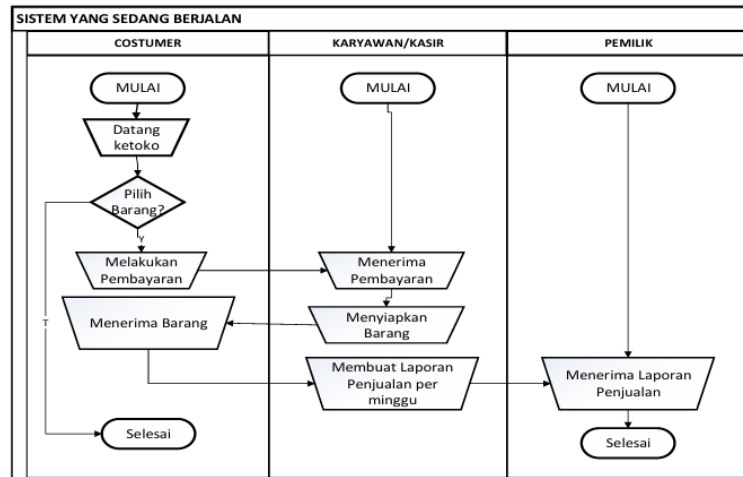
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan pada Butik Mentari Collection Kotamobagu, diketahui bahwa proses pengelolaan penjualan dan stok barang masih dilakukan secara manual. Data transaksi penjualan dicatat menggunakan buku besar, sedangkan pengecekan stok barang dilakukan secara langsung oleh karyawan di gudang maupun etalase toko.

Sistem yang berjalan saat ini memiliki beberapa kelemahan, antara lain:

- Proses pengecekan stok barang membutuhkan waktu yang cukup lama.
- Risiko kesalahan pencatatan data penjualan masih tinggi.
- Kesulitan dalam mengetahui jumlah stok barang secara real-time.
- Laporan penjualan masih dibuat secara manual sehingga kurang efektif dan efisien.

- Risiko kehilangan atau kerusakan data penjualan cukup besar karena penyimpanan masih menggunakan buku fisik.
- Pelanggan belum dapat melakukan pemesanan produk secara online.

Permasalahan tersebut menyebabkan proses operasional butik menjadi kurang optimal dan menghambat pelayanan kepada pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang mampu membantu proses pengelolaan data penjualan dan stok barang secara lebih cepat, akurat, dan terintegrasi.



Gambar 1. flowchart sistem lama

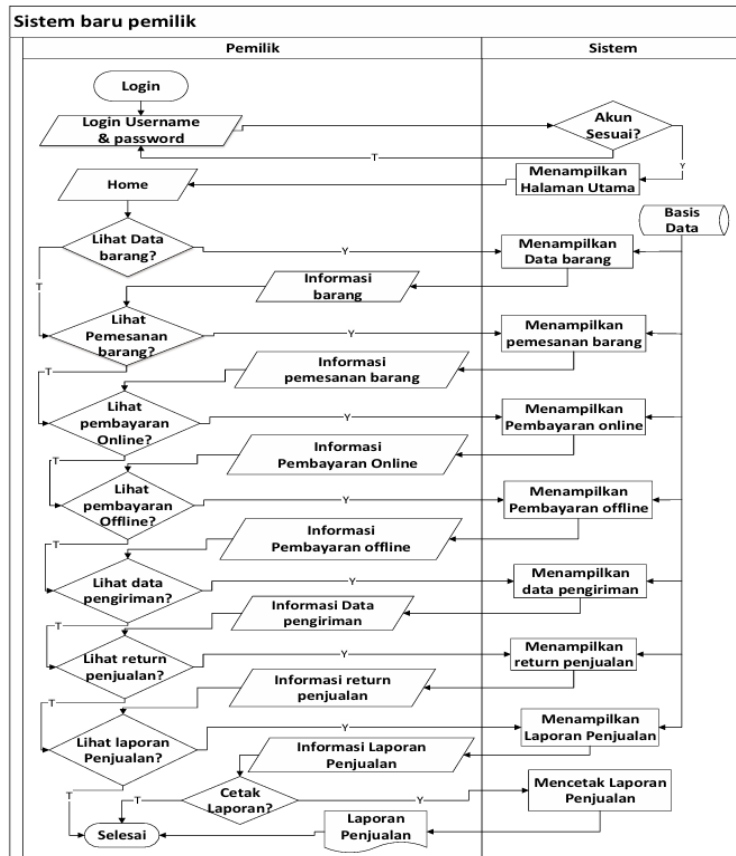
3.2. Hasil Perancangan Sistem

Sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile yang dibangun memiliki beberapa fitur utama yang dapat digunakan oleh admin, pemilik butik, dan pelanggan. Sistem dirancang dengan tampilan antarmuka yang sederhana dan mudah dipahami sehingga memudahkan pengguna dalam mengoperasikan sistem.

Adapun fitur-fitur utama yang terdapat pada sistem meliputi:

- Halaman login pengguna.
- Halaman data produk.
- Halaman pengelolaan stok barang.
- Halaman transaksi penjualan.
- Halaman pemesanan produk secara online.
- Halaman data pelanggan.
- Halaman laporan penjualan.
- Halaman notifikasi stok barang.

Melalui sistem ini, pelanggan dapat melihat informasi produk, harga, serta stok barang yang tersedia secara langsung melalui website maupun aplikasi mobile. Pelanggan juga dapat melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang langsung ke butik. Sementara itu, admin dan pemilik butik dapat mengelola data produk, memantau stok barang secara real-time, serta membuat laporan penjualan secara otomatis.



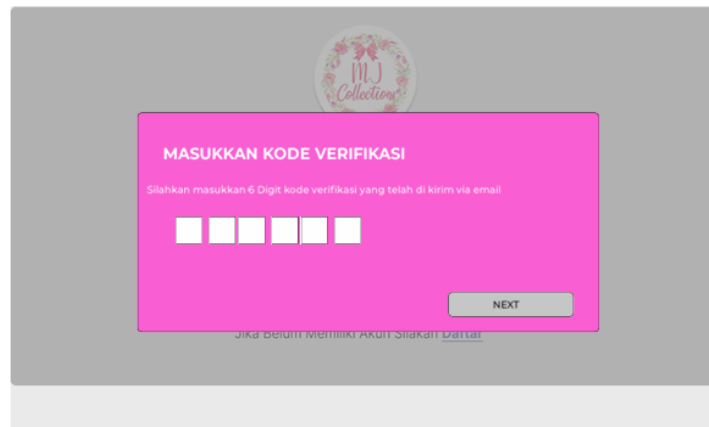
Gambar 2. Implementasi Tampilan Antarmuka



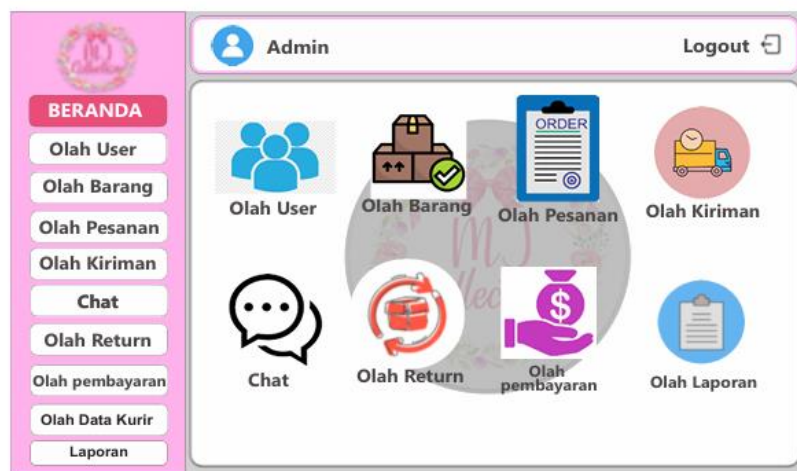
Gambar 3. Implementasi Tampilan Antarmuka



Gambar 4. Implementasi Tampilan Antarmuka



Gambar 5. Implementasi Tampilan Antarmuka



Gambar 6. Implementasi Tampilan Antarmuka

Sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile yang dikembangkan memberikan berbagai manfaat bagi pihak butik maupun pelanggan. Dari sisi pelanggan, sistem ini memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi pembelian secara online tanpa harus datang langsung ke butik. Pelanggan juga dapat mengetahui stok barang yang tersedia secara real-time sehingga memudahkan dalam memilih produk yang diinginkan.

Dari sisi admin dan pemilik butik, sistem ini membantu proses pengelolaan data penjualan dan stok barang menjadi lebih terstruktur dan terkomputerisasi. Risiko kesalahan pencatatan data dapat diminimalkan karena seluruh data tersimpan secara digital dalam database. Selain itu, proses pembuatan laporan penjualan menjadi lebih cepat dan akurat dibandingkan dengan sistem manual sebelumnya.

Implementasi sistem informasi berbasis web dan mobile ini juga mendukung proses transformasi digital pada Butik Mentari Collection Kotamobagu. Sistem mampu meningkatkan efektivitas operasional butik, mempercepat pelayanan kepada pelanggan, serta membantu pemilik butik dalam mengambil keputusan berdasarkan data penjualan yang tersimpan pada sistem. Dengan demikian, penerapan sistem informasi penjualan berbasis web dan mobile dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan daya saing butik di tengah perkembangan bisnis fashion muslim yang semakin kompetitif.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile pada Butik Mentari Collection berhasil dirancang dan dibangun untuk membantu proses pengelolaan penjualan, pengelolaan stok barang, serta pembuatan laporan secara terkomputerisasi. Sistem yang dikembangkan mampu mengatasi berbagai

permasalahan yang sebelumnya terjadi pada sistem manual, seperti kesulitan dalam memantau stok barang, keterlambatan proses pencatatan transaksi, kesalahan pengolahan data, serta risiko kehilangan data penjualan.

Sistem informasi yang dibangun memiliki beberapa fitur utama, seperti pengelolaan data produk, pengelolaan stok barang secara real-time, transaksi penjualan berbasis web dan mobile, pengelolaan data pelanggan, serta pembuatan laporan penjualan secara otomatis. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan secara online dengan lebih mudah dan cepat tanpa harus datang langsung ke butik. Selain itu, sistem juga memberikan kemudahan bagi admin dan pemilik butik dalam mengelola data penjualan dan memantau persediaan barang secara lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing, seluruh fitur pada sistem dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem mampu menjalankan proses login, pengelolaan data produk, pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, serta pembuatan laporan tanpa mengalami kendala yang berarti. Dengan demikian, sistem informasi penjualan busana muslim berbasis web dan mobile ini dinilai layak untuk diterapkan sebagai solusi dalam mendukung aktivitas operasional dan pelayanan pada Butik Mentari Collection Kotamobagu.

Penerapan sistem informasi berbasis web dan mobile ini juga memberikan dampak positif terhadap proses transformasi digital usaha butik. Sistem mampu meningkatkan efektivitas operasional, mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan, serta membantu pemilik butik dalam mengambil keputusan berdasarkan data penjualan yang tersimpan secara digital. Selain itu, sistem juga membantu proses pencadangan (backup) data sehingga keamanan dan keutuhan data penjualan dapat lebih terjamin.

Adapun saran untuk pengembangan sistem selanjutnya adalah penambahan fitur pembayaran online, integrasi notifikasi otomatis melalui email atau aplikasi pesan instan, serta pengembangan fitur analisis penjualan berbasis grafik untuk membantu pemilik butik dalam memantau perkembangan penjualan secara lebih detail. Sistem juga dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur promosi digital, integrasi marketplace, serta fitur ulasan pelanggan guna meningkatkan kualitas pelayanan dan memperluas jangkauan pemasaran produk busana muslim secara lebih optimal.

Daftar Pustaka

- [1] Alfarisi, A. M. dan Mahendra, D. 2021. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Customer Relationship Management (CRM) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Jepara". *Journal of Information System and Computer*, Vol. 1, No. 1, hlm. 43-48.
- [2] Amaliah, R. dan Putri, S. N. 2022. "Busana Muslim: Simbol Identitas dan Gaya Hidup Modern". *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 6, No. 2, hlm. 127-141.
- [3] Ambarwati, A. 2021. "Rancang Bangun Sistem Penjualan Furniture Menggunakan Metode Exponential Smoothing". *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, Vol. 2, No. 4, hlm. 280-287.
- [4] Ardian, A. dan Fernando, Y. 2020. "Sistem Informasi Manajemen Lelang Kendaraan Berbasis Mobile (Studi Kasus Mandiri Tunas Finance)". *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, Vol. 1, No. 2, hlm. 10-16.
- [5] Attanggo, M., Andryana, S. dan Mardiani, E. 2021. "Perancangan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Penjualan Pakaian". *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, Vol. 6, No. 1, hlm. 106-113.

- [6] Dasriani, N. G. A. dan Anggrawan, A. 2021. "Pengembangan Sistem Aplikasi Cerdas Memprediksi Penjualan Mebel Berbasis Website". *MATRIX: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, Vol. 21, No. 1, hlm. 53–62.
- [7] Dianta, I. A., Santoso, A. B. dan Sabiq, M. 2024. "Utilizing Whatsapp API for School Payment System Implementation with CodeIgniter". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 15, No. 1, hlm. 168–177.
- [8] Effendy, E. dan Mulyono, H. 2020. "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis Web Pada Toko Hidayatullah Jambi". *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 5, No. 4, hlm. 526–538.
- [9] Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C. dan Damanik, I. A. S. 2023. "Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem)". *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, Vol. 5, No. 2, hlm. 4343–4349.
- [10] Ernistinawati, N. 2020. *Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web di Toko Mika Store*. Doctoral Dissertation. Surakarta: Universitas Duta Bangsa Surakarta.
- [11] Handayani, Y. S. dan Kurniawan, A. 2020. "Rancang Bangun Prototipe Pengendali Pintu Air Berbasis SMS (Short Message Service) untuk Pengairan Sawah Menggunakan Arduino". *Jurnal Amplifier: Jurnal Ilmiah Bidang Teknik Elektro dan Komputer*, Vol. 10, No. 2, hlm. 34–41.
- [12] Harahap, W. M. 2021. *Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Busana Muslim Pada Toko Busana Muslim Samudra Berbasis Desktop*. Doctoral Dissertation. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- [13] Hasan, S. dan Muhammad, N. 2020. "Sistem Informasi Pembayaran Biaya Studi Berbasis Web Pada Politeknik Sains dan Teknologi Wiratama Maluku Utara". *IJIS-Indonesian Journal on Information System*, Vol. 5, No. 1, hlm. 44–55.
- [14] Hormati, R., Yusuf, S. dan Abdurahman, M. 2021. "Sistem Informasi Data Poin Pelanggaran Siswa Menggunakan Metode Prototyping Berbasis Web Pada SMA Negeri 10 Kota". *Jurnal Ilmiah Ilkominfo-Ilmu Komputer & Informatika*, Vol. 4, No. 2, hlm. 93–103.
- [15] Istanti, E., Negoro, R. M. dan Noviandari, I. 2020. "Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang pada Penjualan Barang Gamis Afifathin". *Ekonomika45*, Vol. 8, No. 1, hlm. 1–10.
- [16] Java, G. E. S. P., Natsir, F. dan Tama, B. J. 2021. "Perancangan Aplikasi Penjualan Ikan Hias Pada Toko Aquascape di Depok Berbasis Android". Dalam *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, Vol. 5, No. 1.
- [17] Kom, A. M. 2020. "Perancangan Aplikasi Web Penjualan Pakaian Muslim". *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, Vol. 3, No. 1, hlm. 1–16.
- [18] Lestari, R. P. dan Suharno, S. 2020. "Pengembangan Sistem Informasi Akademik dengan Metode Prototyping". *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 1, hlm. 74–83.
- [19] Lim, M. dan Ridho, M. R. 2021. "Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework CodeIgniter Pada CV Powershop". *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, Vol. 4, No. 2, hlm. 46–55.
- [20] Maspupah, U. dan Perwira, D. Y. 2020. "Busana Muslim dan Identitas Diri: Studi Fenomenologi pada Mahasiswi Muslim di Perguruan Tinggi". *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1, hlm. 1–18.
- [21] Murtadho, A. 2020. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Smartphone Berbasis Web (Studi Kasus: Gemah Ripah Sellular)*. Doctoral Dissertation. Yogyakarta: University of Technology Yogyakarta.

- [22] Muryani, S. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslimah Secara Online Menggunakan Metode Waterfall". *Jurnal Infortech*, Vol. 2, No. 2, hlm. 244–249.
- [23] Maydianto, M. 2021. *Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework CodeIgniter Pada CV Powershop*. Doctoral Dissertation. Program Studi Sistem Informasi.
- [24] Nasution, W. R. H., Nasution, M. I. P. dan Sundari, S. S. A. 2022. "9 Pendapat Ahli Mengenai Sistem Informasi Manajemen". *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3, No. 4, hlm. 5893–5896.
- [25] Noiija, H. C., Wemaf, P. A., Nurdianty, O. A., Sohilit, W., Haumahu, S., Yusuf, H. dan Salaiswa, T. S. 2023. "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Untuk Analisis Siklus Pendapatan Pada Orantata Celullar Menggunakan DFD dan Flowchart". *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, Vol. 1, No. 2, hlm. 577–592.
- [26] Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R. dan Permatasari, H. P. 2022. "Rancangan dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web". *Jurnal Teknik dan Science*, Vol. 1, No. 2, hlm. 88–103.
- [27] Pakpahan, S. dan Fa'a, A. 2020. "Sistem Informasi Pengelolaan Dana Desa pada Desa Hilizoliga Berbasis Web". *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, hlm. 109–117.
- [28] Prasetyo, A., Rahmawati, L. S. dan Ramadhan, M. I. 2022. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection". *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 1, hlm. 43–52.
- [29] Pressman, R. S. dan Maxim, B. R. 2020. *Software Engineering: A Practitioner's Approach* Edisi ke-9. McGraw-Hill Education.
- [30] Rahayu, S. dan Masnaya, M. 2023. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web di PT Megah Madani". *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol. 6, No. 2, hlm. 1192–1199.
- [31] Rahman, A. K., Mardiyati, S. dan Nugraha, Y. 2022. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Berupa Alat Musik di Toko Martmusic". *Jurnal Inovasi Informatika*, Vol. 7, No. 1, hlm. 86–95.
- [32] Rompong, J. R., Natsir, F., Setiadi, I. dan Saraswati, N. M. 2022. "Sistem Informasi Peminjaman dan Penjadwalan Tempat Pelaksanaan Kegiatan Pramuka Saka Wira Kartika di Kodim 0508/Depok Berbasis Java Array". *Indonesian Journal of Informatics and Research*, Vol. 3, No. 1, hlm. 42–48.
- [33] Sari, E. P., Pudjiarti, E. dan Susanti, H. 2020. "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) Pada PT Bunitop Indonesia". *Jurnal Teknologi Informasi Mura*, Vol. 12, No. 1, hlm. 1–13.
- [34] Selay, A., Andigha, G. D., Alfarizi, A., Wahyudi, M. I. B., Falah, M. N., Encep, M. dan Khaira, M. 2023. "Sistem Informasi Penjualan". *Karimah Tauhid*, Vol. 2, No. 1, hlm. 232–237.
- [35] Simamora, H. I. T. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan CV Mitra Tani Menggunakan Metode Prototype". *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, Vol. 6, No. 2, hlm. 173–178.
- [36] Yudianto, F., Annisaa'Firdaus, M., Susanto, F. A. dan Herlambang, T. 2022. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website". *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Vol. 6, No. 3, hlm. 575–584.